

《招投标与合同管理》课程

诊改试点验收报告

一、课程概况

《招投标与合同管理》是工程造价专业、建筑工程管理的职业技术能力必修课程，同时又是建筑工程技术、工程监理、建筑装饰及设计等专业的共享课程，其内容与建设行业的发展密切相关，涉及经济、技术、法律、管理等多方面的知识，与本课程相关的先修课有建设工程计量与计价、建筑工程施工工艺、建筑工程经济；后续课有工程项目管理等专业课程。

本课程是一门实用性很强的可操作的一门课程，在教学标准中规定是理论+实践课。课程设计的理念是：通过招标文件、投标文件的编制、索赔报告等文件的编制训练，使学生能够具有编制招投标文件及制定工程承包合同的能力。把合同、索赔、招投标等专业知识，运用于工程实践中。课程通过“教学做”一体化教学方式，通过完成模拟工程项目任务达到具备完成实际工作目标的目标。从而使学生变被动学习为主动学习，提高专业职业能力。

本课程从2012年立项网络精品课进行建设已经6年了，学生上网访问总数达4.7万人次，共开始了59个班级，先后有13位老师参加了本课程的教学工作，实现了网上批阅实训成果，

网上答疑，网上学生学习成绩统计等，也是我校第一个试题库建设者及使用者，取得了良好的教学效果。

二、课程建设的主要措施和效果

结合《课程自主诊断与改进项目》相关指标和要求为依据，逐项对照进行分析诊断，找出不足之处，有待进一步改进。

1. 课程建设规划及实施方案

1.1 课程定位及建设规划

课程定位符合专业人才培养目标和职业岗位要求。

课程建设规划及建设目标明确，且具有可行性与可操作性。

1.2 课程建设实施方案

课程建设实施方案具体可行，措施得力。

2. 课程文件建设情况

2.1 课程标准

课程标准符合专业人才培养基本要求，具备科学性、先进性、规范性与完备性。

2.2 课程授课计划

授课计划是根据专业人才培养方案教学计划、课程标准的要求与规定课时、学校规定的教学日程，并结合教材、教学设施条件及学生的实际情况，进行合理安排。

2.3 课程单元设计

单元设计是以课程标准为指导，把能力本位、活动导向、项目（任务、案例）载体等基本原则应用在课程单元教学设计中。

教学过程体现了“理实一体”的教学设计及组织形式。

实训项目（内容）有《实训项目（内容）指导书》和学生《实训报告书》。

2.4 课程教案编制（课件制作）

按照课程单元教学设计（实训项目设计）要求编制教案，并制作相应课件。

3. 教学团队建设情况

3.1 基本情况

课程组教学团队的职称、年龄、学位等结构合理，能有效满足课程教学要求。

3.2 课程组负责人情况

课程组负责人具有副高级专业技术职务。

3.3 教学团队建设规划

建设规划及建设目标明确，具有可行性与可操作性。但由于我校教学团队人员变动比较大，故教学团队整体教学水平有待加强。

3.4 课程讲授资格

按照学院的相关规定，选择有实践经验的双师型教师承担本课程的教学，学院制定有课程教师讲授资格准入标准。

3.5 兼职教师情况

本课程建设前期有企业人员参与课程建设，如教材编写、实训室建设、课程标准制定等工作。教学工作兼职教师没有参加，都是由专任教师来完成的。

4. 教学条件情况

4.1 图书情况

学校图书馆有充足可利用的课程图书，对课程学习支撑力度很大。

4.2 教材使用情况

教材使用的是我校自编教材，本自编教材是教育部“十二五”规划教材，满足上级教育主管部门关于教材选用要求；且满足课程标准要求。

4.3 实训条件情况

我校现有实训条件能保证课程设置中规定实训教学，实训教学无耗材。

4.4 校外实习基地情况

我校无针对本课程的校外实习基地，但具有比较稳定的校外综合实习基地，为课程后期实践提供条件。

5. 课堂教学情况

5.1 教学目标

教学目标符合课程标准要求，并提出了明确的能力目标和知识目标。

5.2 教学内容

教学主要内容是投标、投标、开标、评标和中标、建设工程合同的订立、工程合同的履行（变更和索赔的处理），教学内容均是以项目、任务为载体，采用“教学做”一体化教学，注重学生的参与，课程内容的引入、驱动、示范、展开、讨论、归纳、解决、提高、实训等过程的实施有序，有条不紊；突出对学生能力的培养；将职业道德、职业态度的训导及职业核心能力的培养贯穿课程教学中。

5.3 教学方法

教学方法采用项目法、案例分析法教学，任务驱动，以学生为主体（中心），关注学的过程，灵活运用恰当的教学方法及组织形式，能有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践，课堂气氛活跃。

5.4 教学效果

学生在掌握该门课程知识、技能的同时，培养了学生的学习能力；同时有对学生学习效果的考核与记载；能调动了学生学习的主动性积极性，激发了学生对课程的兴趣。教学效果良好。

6. 课程考核情况

6.1 课程考试内容

体现以课程标准为依据，重点考核学生职业技能和职业素养，课程考试内容主要分理论与实践相关内容。

理论考试主要采用常见题型选择题、填空题、问答题、判断题等为主，没有转变到其他形式的考核。

实践能力的考核主要采用对学生完成实训项目内容完整性、完成质量等进行考核。

6.2 课程考核模式

本课程已建立试题库，实施教考分离，理论知识采用试题库考核，教学过程实施实操化考核模式。

6.3 课程成绩评价

课程成绩评价体现过程性考核与终结性考核相结合，注重过程性考核、校内成绩考核。学校近几年取消了招投标大赛，所以没有进行参与课程符合度较高竞赛与参加企业实践等多维度考核。

6.4 课程成绩分析

组织对课程成绩进行分析，对成绩不达标（重修学生、转专业学生）制定相应的帮扶方案。

三、课程建设特色与创新

1. 以“教学做一体化”教学模式，突出实践能力的培养

利用先进的现代教育技术，采用讲练结合、讨论启发、精品课程网上自学、视频演示等多种教学方法，具有极强的互动性，有机地将理论教学和实践教学融合在一起，极大地改善了学生的学习效果，具有高职特色。

2. 实践教学采用任务驱动教学

在实践教学中，通过“任务”来诱发、加强和维持学生的成就动机，从完成某一“任务”着手，引导学生提出问题，引起

学生的兴趣，再通过讨论、讲解、学生操作，使之完成“任务”，从而学会相关的理论和技能。这种方法既突出了“应用”，又可激发学生的学习兴趣，解决了学生对一些理论学习望而生畏的问题，使课堂教学在师生共同研究、探讨和完成任务的过程中完成教学目标。

3. “产学研结合、校企互动”的工学结合人才培养模式

课程建设围绕工学结合人才培养模式，让企业专家参与课程建设，使之培养符合企业要求的人才。《招投标与合同管理》的教材是按照这一要求，校企合作共同开发的教材，荣获教育部“十二五”规划教材（教职成函〔2014〕12号教育部关于公布第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目的通知）。

4. 考试模式的创新

本课程是我校第一个建立理论考试试题库的课程，实施教考分离，对考试模式进行了改革，本课程尝试实施项目化、模块化、实操化等考核模式。

四、存在问题与解决措施

存在的问题：

1. 课程建设团队成员变动比较大，有离职的、有更换教研室做其他课程建设的等情况，对于课程建设影响较大。

2. “以赛促学”有待加强，针对本课程的赛项近几年几乎没有展开。参赛可以带动学生自主学习，提高学生的学习兴趣，且参赛学生有荣誉感，成功的喜悦感。

3. 课程建设要做的事很多，需要一个良好的团队共同努力，经过大家的日积月累才能结出丰硕的成果，反之很难出成果，课程团队的建设需要学院的帮扶。

解决的措施：

1. 课程建设离不开人（有用的人，并且不是一个人）。学院出台相关政策，稳定课程建设团队，并不断注入新生力量，以老带新，不断传承。

2. 开办形式多样的课程比赛，如班级内部课程比赛、班与班之间的擂台赛等。

3. 对重点课程抽调课程骨干力量，按照省级精品课的标准进行建设，对建设者给予政策性的鼓励。

五、自主诊断意见

通过对照课程自主诊断各项指标，本课程建设总体良好，但还存在诸多问题，整体建设质量还需完善和提高。

课程负责人：杨树峰

2018.09